

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

Філологічний факультет,
Кафедра філософії та культурології

СИЛАБУС
навчальної дисципліни
Професійна та корпоративна етика
обов'язкова

Освітньо-професійна програма Біотехнології та біоінженерія

Спеціальність 162 – Біотехнології та біоінженерія

Галузь знань 16 – Хімічна інженерія та біоінженерія

Рівень вищої освіти другий (магістерський)

Навчально-науковий інститут біології, хімії та біоресурсів

Мова навчання українська

Розробники:

к. ф. н., доцент кафедри філософії та культурології Ірина Горохолінська

Профайл викладача (-ів)

На сторінці кафедри: http://philology.chnu.edu.ua/?page_id=4169
academia.edu <https://chnu.academia.edu/horokholinska>

E-mail: i.horokholinska@chnu.edu.ua

Сторінка курсу в Moodle <https://moodle.chnu.edu.ua/course>

Консультації Онлайн консультації

1. Анотація дисципліни (призначення навчальної дисципліни).

Наше життя, у звичному темпі, ґрунтується на щоденному налагодженні комунікації з іншими людьми: чи в особистому контексті (родина, друзі), чи під час робочих буднів (професійне середовище) чи, навіть, під час вирішення якихось побутових, життєво-практичних питань (найрізноманітніші ситуації спілкування в державних установах; із приватними особами, які надають нам певні послуги тощо). Від успішності та ефективності такого спілкування залежить наша особиста успішність. Прийняття одночасно й морально правильних та ефективних рішень видається задачею не з простих, в умовах, коли потрібно узгодити інтереси та права кількох сторін комунікації. Але в такій здатності якраз і полягає суть справжнього лідерства та успішності! Корпоративна та професійна етика має за свій предмет моральні та етикетні засади взаємин у діловій сфері. Вона покликана давати обґрунтування тим настановам і правилам, які сприяють розвиткові співпраці, її результативності, зміцненню взаємодовіри, порозуміння між учасниками професійного та ділового спілкування; розкрити психологічні та ціннісні механізми ефективності взаємин в колективі як задля позитивного розвитку іміджу певної компанії, так і для формування сприятливої корпоративної культури, так званого «клімату» в колективі.

2. Мета навчальної дисципліни: Мета курсу «Професійна та корпоративна етика» полягає в розкритті механізмів етичності та результативності комунікації в діловій сфері; засвоєнню на практикумах-тренінгах основних моделей ефективної стратегії поведінки професіонала-лідера, вміння ним приймати правильні рішення, що сприятимуть цілісності організації, її успішності на ринку праці та послуг, а також даватимуть змогу гармонійніше налагоджувати взаємини зі світом, розбудовувати емоційно наснажене, комунікативно конструктивне, просвітлене творче професійне життя. Більше про завдання предметних сфер курсу Ви можете дізнатися з інтерв'ю викладачки пропонованої дисципліни за qr кодом:

3. Пререквізити. Вдалою основою для засвоєння курсу буде вивчення таких курсів бакалаврського рівня як: «Філософія», «Професійна іноземна мова», «Актуальні питання історії та культури України» та інших предметів світоглядно-гуманітарного та менеджерського спрямування.

4. Результати навчання

Курс «Професійної та корпоративна етики» є дисципліною світоглядно-гуманітарного циклу, а тому стандарти вищої освіти всіх спеціальностей містять в собі рекомендації щодо здобуття відповідних, прогнозованих ним, загальних та/чи фахових компетентностей, а також (для цілої низки спеціальностей) і програмних результатів навчання.

Основними результатами навчання та компетенціями, що сприятимуть розвитку *soft skills* і професійної успішності, після засвоєння курсу слухачами, ми передбачаємо:

- розуміння особливостей організації міжособистісного спілкування в діловій сфері, «ключів» комунікативної ефективності учасників співпраці;
- вміння долати кризові ситуації в професійній взаємодії, як морально-етичного, так і власне корпоративно-ділового характеру;
- знання основних принципів та цінностей організаційної культури, типів корпоративної взаємодії і ролі в них лідера, менеджера-керівника та інших суб'єктів ділової співпраці;
- здобуття навички прийняття морально правильного рішення через узгодження інтересів і прав сторін спілкування на шляху збереження управлінської цілісності в організації, сприяння запобіганню корупційної складової в її діяльності;
- розуміння найефективніших моделей співпраці з представниками інших культур та націй, знання етикетних та морально-психологічних особливостей розбудови ними спілкування;
- конкретні навички успішного планування ділових зустрічей, переговорів та «новітніх» шляхів налагодження комунікації з діловими партнерами (засобами соціальних мереж);
- напрацювання вдалих та ілюстративних кейсів подолання етичних колізій в конкретній професійній сфері та ситуаціях.

В результаті навчання у здобувачів формуються такі компетентності:

ЗК 2. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

ЗК 6. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

ФК18. Здатність організовувати виробництво і управляти біотехнологічними процесами в умовах промислового виробництва та науково-дослідних лабораторій.

Програмні результати навчання

ПР 11. Вільно спілкуватися усно і письмово державною та іноземною мовами, обговорювати з фахівцями і нефахівцями результати досліджень, інновації та/або управління виробництвом і біотехнології.

ПР17. Оцінювати, аналізувати та обирати варіанти рішень з управління складними біотехнологічними процесами з урахуванням цілей, обмежень, прогнозів та ризиків.

5. Опис навчальної дисципліни

5.1. Дидактична карта навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	денна форма						заочна форма						
	усього	у тому числі					усього	у тому числі					
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
Теми	Змістовий модуль 1.												
Тема 1. Корпоративна/професійна етика й діловий етикет: до джерел ефективності ділового спілкування	14	4				10							
Тема 2. Місія корпорації, цінності корпоративної культури та роль лідерства	14	4				10							
Тема 3. Ділова взаємодія: різноманіття форм та етичні стратегії і тактики її оптимізації	9	4				5							
Тема 4. Етикетна культура як візитка компанії та професіонала.	8	3				5							
Теми	Змістовий модуль 2.												
Тема 1. Етичні умови успішності в діловій співпраці з іноземцями (корпоративна культура в	8	3				5							

міжнародному контексті)												
Тема 2. Креативні механізми етичної організації форм професійної взаємодії (переговори, прийоми, наради, виступи, презентації тощо)	9	4				5						
Тема 3. Професійна етика (за галузями спеціалізації) у світлі моральних викликів сучасності	14	4				10						
Тема 4. Прийняття морально правильних рішень як запорука управлінської цілісності (напрацювання кейсів та тренінг-практикум)	14	4				10						
Усього годин	90	30				60						
Підсумкова форма контролю	екзамен											

5.2. Зміст завдань для самостійної роботи

№	Назва теми
1	Лідерство й успіх: стратегії та формати
2	Дейл Карнегі як класик етики й психології ділової взаємодії
3	Етикет менеджера/керівника
4	Міжнародні протоколи та норми корпоративної взаємодії
5	Team-building та його ефективні формати
6	Міжнародний досвід регуляції в сфері професійної діяльності

6. Освітні технології, методи навчання і викладання навчальної дисципліни

Форми організації навчання: лекційне заняття, консультація.

Методи навчання: словесні (розповідь, пояснення), наочні (демонстрація, ілюстрація, спостереження), практичні (вирішення проблемних задач), робота у групах, розв'язання практичних кейсів.

7. Контроль та оцінювання результатів навчальних досягнень студентів з навчальної дисципліни

Види та форми контролю

Поточний контроль: змістові модулі (60%)



Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

«А» (100-90 балів) – зараховано – отримує здобувач(ка), який(а) демонструє високі аналітичні здібності та конкретні фахові знання в предметній царині курсу; вміє застосовувати їх в процесі розв’язання змодельованих проблемних ситуацій; здатен(а) реалізовувати їх в міжособистісному спілкуванні та професійній діяльності

«В» (89-80 бали) – зараховано – оцінка, котра підсумовує достатній рівень аналітичних здібностей здобувача(ки) в предметному полі курсу й здатність чітко формулювати фактологічні узагальнення щодо проблемних базисів дисципліни

«С» (79-70 балів) – зараховано – вказує на належну культуру фахової обізнаності в питаннях християнської філософії ХХ століття, що межує з певними труднощами аналітичних узагальнень чи фактологічним знань

«D» (69-60 балів) – зараховано – не достатню фахову культуру та часткові знання предметної царини дисципліни

«E» (59-50 бали) – зараховано – дуже хаотичні та не впевнені знання з курсу, не належну фахову культуру

Фх» (49-35 бали) – не зараховано – фрагментарні й не системні знання предметного поля дисципліни.

34-0 балів) – не задовільно без права перездачі – відсутність належних знань й не засвоєність базових концептів курсу.

Зарахування результатів неформальної освіти

Зарахування результатів неформальної освіти проводиться згідно «Положення про взаємодію формальної та неформальної освіти, визнання результатів навчання (здобутих шляхом неформальної та / або інформальної освіти у системі формальної освіти)» <https://www.chnu.edu.ua/media/3aykf41y/polozhennia-pro-vzaiemodiiu-formalnoi-ta-neformalnoi-osvity.pdf>

Політика курсу

Впродовж семестру для перевірки знань студентів та контролю за самостійною роботою застосовують письмові роботи та тестовий контроль. При виконанні різних форм робіт студенти повинні дотримуватися принципів академічної доброчесності.

Питання плагиату та академічної доброчесності регламентуються ЗУ «Про вищу освіту» та локально-правовими актами ЗВО: Правила академічної доброчесності у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича <https://www.chnu.edu.ua/media/lnojdab4/pravylyla-akademichnoi-dobrochesnosti.pdf>

Положення про виявлення та запобігання плагиату у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwwb/polozhennia-chnu-pro-plahiat-2023plusdodatky-31102023.pdf>

та Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича <https://www.chnu.edu.ua/media/jxpbs0zb/etychnyi-kodeks-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu.pdf>

8. Рекомендована література

1. Андрєєва Т. Є., Бутенко О. П., Опікунова Н. В., Садовніченко О. В., Тулін В. М. Етика та психологія ділових відносин: Навч. посіб. для студ. вищих навч. закл. / Тетяна Євгеніївна Андрєєва (ред.). – Харків: Бурун Книга, 2004. – 143с.
2. Баранівський В.Ф., Скворцова Т.Г. Етика бізнесу: Навчальний посібник. – К.: Видавець ПАЛИВОДА А.В., 2008. – 200 с.
3. Ботвина Н. В. Міжнародні культурні традиції: мова та етика ділового спілкування: Навч. посіб.. – К. : Артєк, 2000. – 190 с.
4. Бралатан В.П. Професійна етика: навч. посібник / В.П. Бралатан, І.В. Гуцаленко, Н.Г.Задирко – К.: Центр учбової літератури. – 2019. – 252 с.
5. Бродецький О. Основи етики. – Чернівці: Рута, 2012. – 248.
6. Горохолінська І. Діалог етичних дискурсів у контексті ціннісних тенденцій постсекулярності // Практична філософія: Науковий журнал. Випуск 3/2018. – К.: Центр практичної філософії, ПАРАПАН, 2018. – С. 92-97.
7. Горохолінська І., Бродецький О. Етична підготовка фахівців у закладах вищої освіти: ідейно-ціннісна мотивація та вимоги стандартів вищої освіти // Освітологія. № 10. 2021. – С. 15-23.
8. Ділові контакти з іноземними партнерами: Навч.-практ. посіб. для бізнесмена / Європейський ун-т / І.І. Тимошенко (заг.ред.), Юрій Іванович Палєха (уклад.) – К. : Видавництво Європейського університету, 2004. – 283 с.
9. Зусін В. Я. Етика і етикет ділового спілкування: навчальний посібник / В. Я. Зусін. – 4-е вид., перероб. та доп. – Маріуполь: ДВНЗ «ПДТУ», 2019. – 206 с.
10. Йонас Г. Принцип відповідальності. У пошуках етики для технологічної цивілізації / Г. Йонас. – Київ : Лібра, 2001. – 400 с.

11. Калашник Г. М. Вступ до дипломатичного протоколу та ділового етикету : навч. посібник / Г.М. Калашник – К. : Знання, 2017. – 143 с.
12. Культура ділового та повсякденного спілкування: навчальний посібник / укладач І.В. Горохолінська. – Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2015. – 152 с.
13. Лапузіна О. М. Формування професійної етики у майбутніх інженерів на основі ситуаційного навчання : автореф. дис. на здобуття ступеня канд. пед. наук : спец. 13.00.04 – теорія і методика професійної освіти / О. М. Лапузіна. – Вінниця, 2006. – 23 с.
14. Отенко І. П. Корпоративна культура: міжнародний та трансформаційний аспекти : монографія / І. П. Отенко, М. І. Чепелюк. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. – 243 с.
16. Палеха Ю. І. Етика ділових відносин : навч. посібник / Ю.І. Палеха – К.: Кондор, 2018. – 356 с.
15. Радевич-Винницький Я. Етикет і культура спілкування: Навч. посіб. – К.: Знання, 2006. – 291 с.
16. Стопанець В.Г., Стопанець О.В., Гловацька С.М. Корпоративна етика та психологія. Навчальний посібник. – Херсон: Олді+, 2021. – 236 с.
17. Шабанов В. П. Визначення поняття та структурних компонентів професійної етичної компетентності сучасного інженера В. П. Шабанов // Духовність особистості : методологія, теорія і практика. – 2013. – № 6 (59). – С. 236–242.